



Space Utilization Services společnosti Herman Miller

Jak zvýšit pracovní výkon Vašich stávajících prostor: souhrnná data, trendy a příklady

Studie využívání prostor prováděná společností Herman Miller v předchozích dvou letech došla na základě kvantitativních dat k důležitým zjištěním. Ta poskytují klientům podklady nejen o využívání jejich stávajících prostor, ale rovněž o tom, co mohou udělat pro jejich vylepšení.

Získaná data mají svůj význam zejména s ohledem na vysoce konkurenční prostředí, v němž se většina firem pohybuje, a to především v oblasti nemovitostí. Výsledky výzkumu, poskytující údaje pro zasvěcené řízení a rozhodování, mohou sloužit také pro důkladnou analýzu případných změn nebo průběžných kroků vedoucích ke zlepšení.

ZASVĚCENÁ ROZHODNUTÍ ZALOŽENÁ NA FAKTECH

Tento výzkum provedený u klientů může být využit pro:

- zmapování prostor, které nejsou plně využívány, a těch, v nichž se naopak skutečně pracuje
- identifikaci možných kroků pro vyšší produktivitu a efektivnější využívání daného prostoru, jenž obvykle vedou k výrazným úsporám ve výdajích na pronájem či koupi nemovitých prostor
- vývoj takových strategií, které jsou založeny na potřebách zaměstnanců a způsobech jejich práce a které směřují k jejich větší spokojenosti a vyšší produktivitě
- přizpůsobení prostor rámcovým cílům a strategii dané společnosti

JAK TO FUNGUJE

Výzkum je prováděn pomocí patentovaných bezdrátových čidel umístěných zespodu židlí tak, aby bylo možné získávat vysoce přesné

údaje o jejich využívání. Na rozdíl od manuálního zaznamenávání spolehlivějšího na lidský faktor poskytují tato čidla spolehlivou a věrohodnou evidenci, která ukazuje, jak často je která židle během dne využívána. Díky zaznamenávání dat do průběžně aktualizované databáze je možné porovnávat nová zjištění s měnícími se trendy. Získaná data jsou posléze společností Herman Miller shromážděována a analyzována s cílem určit skutečné využívání konkrétního prostoru napříč celou firmou – od zasedacích místností po jednotlivá pracovní místa.

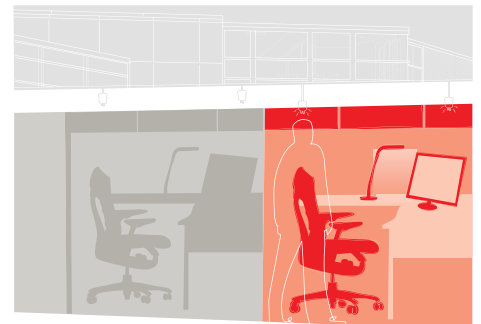
TRENDY VYVOZENÉ ZE ZÍSKANÝCH DAT

Studie byly prováděny v řadě odvětví včetně elektrotechnického, ropného a chemického/farmaceutického průmyslu, obchodu a služeb, zdravotnictví, lehké průmyslové výroby, bankovníctví a pojišťovnictví. Studie napříč těmito odvětvími prokázaly, že:

- samostatné kanceláře zůstávají neobsazené po 77% času
- jednotlivá pracovní místa jsou nevyužita po 60% času
- zasedací místnosti jsou zřídka využity v plné míře

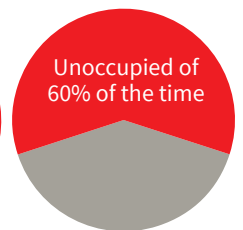
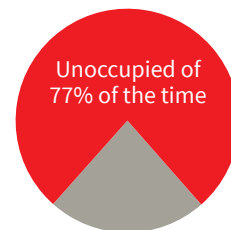
Získaná data rovněž ukazují, že:

- Mobilita zaměstnanců je čím dál tím důležitější
- Lidé rádi pracují ve „společenských“ prostorech a volí si je spíše než místa soukromějšího rázu
- Menší zasedací místnosti se využívají častěji než ty s větší kapacitou
- Místnosti s technickým vybavením jsou využívány častěji než ty bez něj



Samostatné kanceláře

Jednotlivá pracovní místa



Faktory, kterými se uvedené trendy řídí, se pohybují od globálních vlivů přes zvýšenou poptávku po technologiích až po mix různých generací pracujících společně. Rovněž víme, že zatímco v dnešní době mohou lidé pracovat odkudkoli, může pracovní prostředí ovlivňovat – a také vskutku ovlivňuje - kvalitu odvedené práce, míru její produktivity a má dopad též na atraktivitu společnosti pro zaměstnance a její schopnost si je udržet.

ŘEŠENÍ ZOHLEDŇUJÍCÍ EFEKTIVITU VYNALOŽENÝCH PROSTŘEDKŮ

Kvantitativní data získaná výzkumem zaměřeným na využívání pracovního prostředí se často používají pro studie možných změn vedoucích k vytvoření takového, které je efektivnější a produktivnější. Jeden klient například zjistil, že zaměstnanci si vybírali větší zasedací místnosti i pro méně početná setkání proto, že v těch menších nebylo technické vybavení. Díky dovybavení prostor konferenčními telefony a obrazovkami dosáhli toho, že velikost místností odpovídá skutečným potřebám, zároveň snížili počet velkých zasedacích místností a vytvořili takové, které mají odpovídající velikost. V dalším případě se klient stěhující se do nových prostor rozhodl na základě údajů o skutečném využívání prostor přejít od velkých zasedacích místností se zdmi ze sádrokartonu k menším a méně formálním prostorům, kde se lidé mohou setkávat. Mohl tak vytvořit takový typ míst, na nichž se lidé chtějí setkávat a budou je skutečně využívat. Jinému klientovi pomohlo zmapování využitosti prostor identifikovat další zaměstnance splňující podmínky pro zařazení do již existujícího „Programu Mobility“, a ti tak uvolnili prostor potřebný pro jiné rozrůstající se oddělení. Klient díky

tomu ušetřil významné prostředky, které by musel investovat do větších prostor.

Další klient, který disponoval převážně zasedacími místnostmi střední až větší velikosti, zjistil, že v jednu chvíli bylo využíváno méně než 50% jejich kapacity. Rovněž vyšla najevo řada situací, kdy místnost využíval jen jeden člověk. Při plánování nového uspořádání může klient snížit své celkové nároky na velikost prostor tím, že zvaží zřízení menšího počtu zasedacích místností o nižší kapacitě a několika jednotek pro jednoho až dva lidi.

LEPŠÍ NEŽ MANUÁLNÍ ZAZNAMENÁVÁNÍ

Získaná detailní a významná zjištění nejsou patrná při manuálním zaznamenávání využitosti prostor. Jedna studie například zjistila skutečné využívání prostor z 38% oproti 67% zaznamenaných klientem. V jiném případě vykazovala jistá velká zasedací místnost využitost z 90%, jelikož však průměrná hodnota obsazenosti jednotlivých míst byla pouze 43%, celková využitost místnosti byla jen 38%. Oproti tomu jiná zasedací místnost byla využita ze 100% času s obsazeností míst ze 78%. Získaná data pomáhají společně rozhodovat se například o tom, kolik zasedacích místností potřebují, jaká má být jejich kapacita, kde mají být situovány a jaký druh vybavení je nutný pro podporu týmové práce v dané oblasti.

NEDOSTATEČNĚ VYUŽÍVANÝ PROSTOR JE DRAHÝ

Nedostatečně využívaný prostor může být drahý nejen ve smyslu nákladů na danou nemovitost (a související poplatky), ale také s ohledem na produktivitu a efektivitu práce: Je prostor plně využíván? Využíváme jej co nejoptimálněji? Podporuje zaměstnance a práci, kterou chtějí vykonávat?

Výsledky studií a z nich vyplývající doporučení na zvýšení produktivity mohou být využity pro úspory na nákladech a rozloze nemovitých prostor; zohledněním současných technologií, stylů práce a jejich typů mohou také zlepšit fungování dosavadních prostor pro stávající zaměstnance.

Získaná data rovněž klientům umožňují identifikovat oblasti, v nichž jsou jedinečné nebo naopak v souladu s obvyklými trendy. Tento aspekt je důležitý, neboť využívání prostoru je ovlivněno řadou proměnných a vzorek mapovaný studii vykázal využívání v rozmezí 1 až 100%.

PRODUKTIVNÍ A EFEKTIVNÍ

Z porovnání využitosti prostor s náklady na jejich nákup či pronájem můžeme odvodit finanční vzorce vedoucí k řešením pomáhajícím vytvořit takové prostory, které jsou produktivní a efektivní:

Snižte celkové náklady na nákup či pronájem prostor a využijte aktuální zaměstnance

Vytěžte z prostoru maximum a sjednoťte pracovním prostředím s Vaší vizí

Snižte spotřebu energií a reagujte na nové trendy ve způsobech práce Podporujte pracovní postupy a procesy, umožněte mobilitu na pracovišti i mimo něj Využívejte technologie pro zvýšení produktivity a pracujte na vylepšování firemní identity a značky

ZE SVÉHO PROSTORU VYTĚŽTE MAXIMUM

Pro bližší informace o tom, jak může Space Utilization Service společnosti Herman Miller vytěžit maximum z Vašeho stávajícího působiště, kontaktujte prosím ještě dnes Tracy Browerovou, ředitelku Performance Environments, na adrese tracy_brower@hermanmiller.com.