

CASE STUDY

4

VYUŽITÍ ZNAČKY
BUZZISPACE
a HERMAN MILLER
SKYPE
Praha



Projekt úprav a rozšíření interiérů stávajících kanceláří společnosti Skype navrhlo architektonické studio Aukett v roce 2013 v pražském Paláci Křížík. Rekonstruované prostory továrny z 19. století se skvěle doplňují s moderním designem značek Buzzispace, Herman Miller a dalšími.

STARÉ & NOVÉ

Palác Křížík na pražském Smíchově představuje zdařilou rekonverzi výrobního závodu z 19. století na moderní a stylové kanceláře. Tyto ne zcela standardní prostory si komunikační společnost Skype vybrala za své pražské sídlo. Celkem jde o plochu přibližně 2 480 m², jež se nachází v prostorech různorodého charakteru: například v bývalé výrobní hale s autentickými továrními okny, ale i v podkrovních prostorách a věžičce přístupné točitým schodištěm. Prostory firmy Skype tak už samy podněcují uživatele ke kreativě. Nově vybudovaný interiér je citlivě doplňuje. Kromě požadavků na kapacitu obsazenosti a funkční vazby kladl investor také důraz na dobře fungující akustiku. „Spolu s dobrým osvětlením je to samozřejmost, nicméně na projektu se podílel i specialista na prostorovou akustiku, který nás utvrdil ve vybraných materiálech a navrhl jejich umístění do správných pozic podle výpočtového modelu,“ dodává Ing. arch. Monika Mayová ze studia Aukett, jež je autorem interiérů. Vzhledem k tomu, že šlo o úpravu stávajících kanceláří a doplnění o nové prostory, bylo nutno naplánovat projekční a realizační práce tak, aby provoz kanceláře nepřetržitě fungoval. Projekt i realizace byly rozděleny do pěti fází, z nichž nejnáročnější obsahovala propojení dvou pater interiérovým designovým schodištěm. Celý proces začal v březnu 2012 a poslední, hlavní fáze bude dokončena koncem srpna roku 2013.

KOMUNIKAČNÍ STANOVIŠTĚ (SCRUMS)

Otevřený pracovní prostor poměrně komorního charakteru umožňuje týmovou spolupráci, ta je navíc podpořena instalací tzv. „Scrum“, které lze přirovnat k jakýmsi komunikačním staničkám či mediálním portům, které umožňují komunikaci nejen mezi jednotlivými pracovními týmy v budově, ale i mezi kanceláři nacházejícími se po celém světě. Na rozdíl od již známých video konferenčních systémů většinou umístěných v jednacích místnostech či „telefonních kabinách“, jsou tyto „Scrums“ s obrovskými zobrazovací v hojném počtu umístěny volně

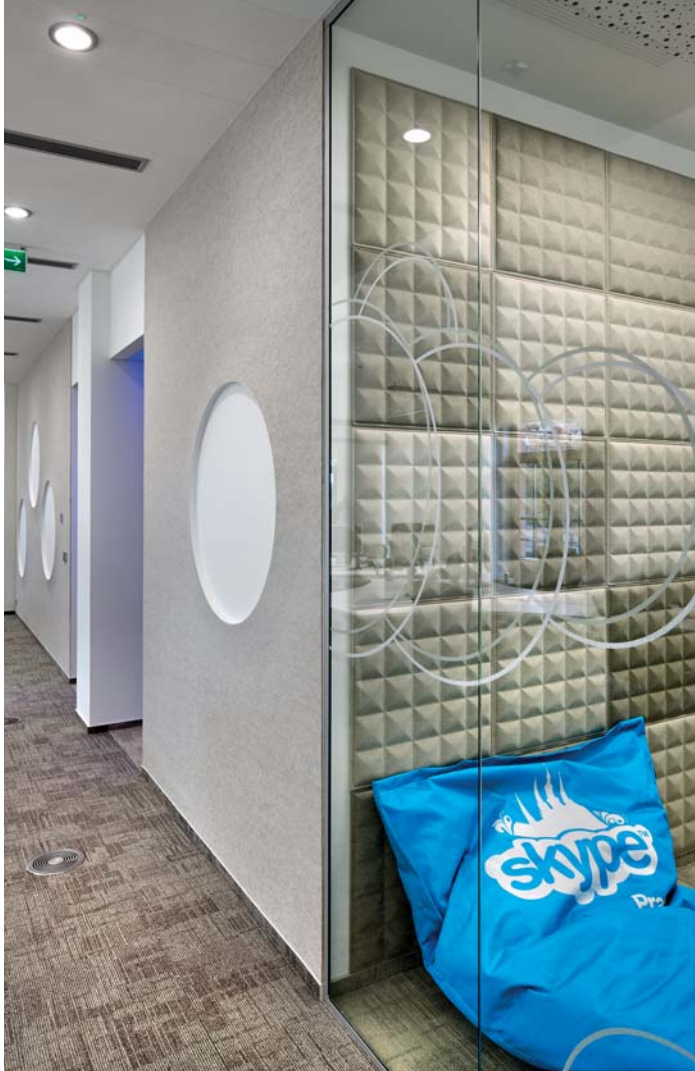
v prostoru s dobrou viditelností z jednotlivých pracovišť, což propojení ještě umocňuje. Protože Skype je technologická IT společnost, jsou jednací místnosti vybavené videokonferenčními systémy, telefonní kabiny jsou útulné, příjemné a funkční, dobře akusticky ošetřené.

DESIGNOVÝ KONCEPT

„Celkově jsme prostor řešili jako světlý příjemný prostor, který ale není sterilní díky použití měkkých materiálů s hrubší texturou. Použití těchto texturovaných povrchů Buzziskin v kombinaci s Buzzifabric a vloženou barevnou grafikou v kruhových otvorech v kombinaci s měkkým nadýchaným kobercem Interfacefloor s hrubší smyčkou připomíná místy domácí prostředí,“ popisuje architektka Monika Mayová. Světlé jemně teplé šedé odstíny povrchů dávají vyniknout barevně akcentovaným Scrums s dřevěnými detaily. Užití barev slouží v tomto případě i pro lepší prostorovou orientaci a identifikaci jednotlivých týmů. Celým prostorem se pak prolíná motiv kruhů či mráčků, jejichž tvar je základním elementem loga Skype. Vyskytují se na stěnách jako virtuální kruhové průzory s vloženou barevnou grafikou či jako transparentní bubliny plující volně po skleněných příčkách, jež jsou sjednocujícím poznávacím prvkem pro všechny nově budované kanceláře v Evropě, stejně jako zavěšená kulovitá svítidla nad schodištěm. Bubliny zanechávají stopu i ve tvaru stolových desek.

TELEFONNÍ KABINY vs. CHILL-OUT

Konfigurace a požadavky na vybavení prostorů privátního charakteru telefonních kabin uvnitř byly pevně dány investorem, stejně jako jejich celkové uspořádání: kabiny jsou vždy sloučeny do skupinek pro snadnější dostupnost. Tato charakteristika umožnila pracovat s nimi jako s celkem. Předsálí kabin je zastřešeno vypínaným akustickým podhledem Barrisol, který je prosvětlen a připomíná letní nebe. Oproti tomu ústřední chill-out je hravý uvolněný prostor v podkroví. Tento univerzální prostor je vybaven i k prezentaci a video konferencím. Jako po-



zadí pódia ve tvaru terénní vlny slouží dva obří 72“ LCD zobrazovače – mediální stěna. Je to místo setkání, komunikace, oddechu a občerstvení. Nabízí nejrůznější možnosti sezení od typu sedacích pytlů fatboy, přes ‚terénní vlny‘ až po židle a pohodlná klasická křesla.

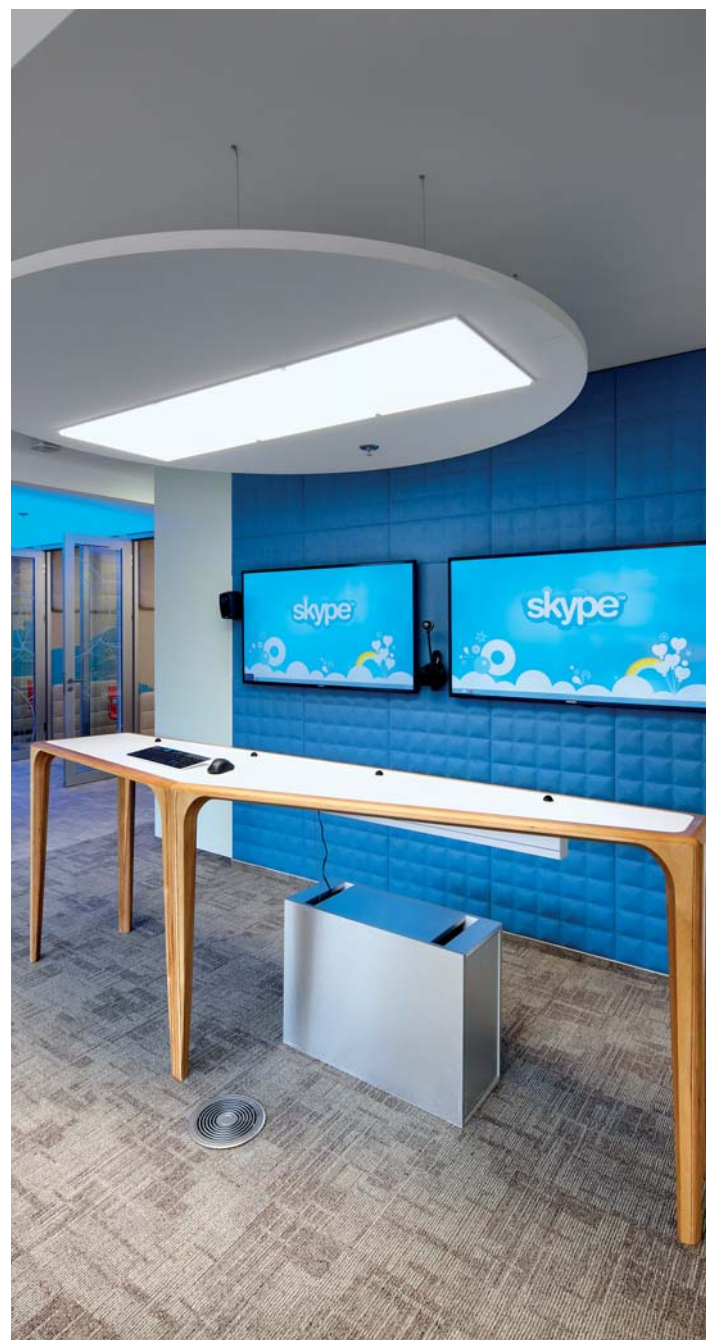
UŽITÍ NOVÝCH TECHNOLOGIÍ

Audio a video technika je využita v celém prostoru, jak ve zmíněných Scrums, jednacích místnostech, tak v chill-outu. Interiéry jsou osvětleny kvalitními svídky s vysokou účinností – v některých případech LED zdroji. Lze je stmívat pro vytvoření přívětivější atmosféry a pro nastavení ideálních podmínek pro snímání kamerou při video konferenci. Zároveň zde čidla detekují obsazenost místnosti a snižují tak spotřebu energie.

POUŽITÍ PRODUKTŮ OD SPOLEČNOSTI CRE8

V projektu jsou zásadním produktem výrobky značky Buzzispac. „Kladli jsme velký důraz na prostorovou akustiku, v čemž nás klient podpořil. Není to ve všech případech obvyklé, neboť se občas stává, že výrobky, jako stěnové obklady jsou z finančních důvodů z projektu vyloučeny jako první. Svou roli v tomto případě zřejmě hraje i fakt, že **tyto výrobky jsou cenově dostupné**. Navíc umožňují nespočetné varianty použití a úprav,“ popisuje Monika Mayová z Aukettu. Architekti vyzkoušeli například digitální tisk na souvrstvích Buzziskin a Buzzifabric a byli s ním velice spokojeni. Protože Skype se primárně zabývá internetovou telefoní, bylo požadavkem klienta prezentovat v telefonních kabinách sounáležitost se zemí, ve které se kancelář nachází a ukázat české reálie na pozadí účastníka tak, aby je vi-

děl i partner na druhé straně video hovoru. „Zároveň jsme však museli splnit striktní požadavek akustika na pozici umístění akustického obkladu tak, aby byl funkční. Grafický motiv jsme tedy museli aplikovat na akustickou vrstvu. Obrázky z českých destinací grafik převedl do abstraktní podoby a na elegantní jemně krémový texturovaný povrch jsme aplikovali nebesky modrou grafiku. Tato barevná kombinace se stala pro pražskou kancelář jedním z typických prvků,“ popisuje řešení architektka. Tyto plochy jsou potom zasazeny do obkladu z panelů Buzzipod, které svou tloušťkou a tvarováním připomínají čalouny na klasických sofa a na stavbě dostaly přezdívku ‚matrace‘. Celé vložení kabiny a to včetně stropu těmito panely pak působí vtipně a připomíná cestovní lounge kupé. Do některých break-outů byly instalovány panely Buzziskin 3D tile, stěny jsou pak polepeny plochami Buzziskin či souvrstvím Buzziskin + Buzzifabric, které svou texturou zútulňují kancelářský prostor. Hlavním důvodem je však již zmíněné vytvoření optimálních akustických podmínek. V místech, kde nebylo možné vytvořit telefonní kabiny, architekti užíli alespoň nástěnné telefonní budky Buzzihood. „Klientovi také hodně záleželo na kvalitě nábytku, proto jsme vybírali z portfolia značek firmy cre8. Zároveň bylo důležité zachovat svěží formu celé realizace. Využili jsme pracovní nábytek od značky Herman Miller – pracovní stoly svěžích forem doplněné o ikonické Aeron chair. Víceúčelový prostor chill-out umožňuje flexibilní sezení nejrůznějších forem od spontánních malých poufů Sancal Chat až po pohodlná křesílka Vicarbe či Magis.“





HLAVNÍ CHARAKTERISTIKY REALIZACE

- Různorodé prostory v rekonvertované tovární budově z 19. století samy podněcují jejich uživatele ke kreativě a nově vybudovaný interiér je citlivě doplňuje.
- Kvalita pracovního prostředí a důraz na akustické a ergonomické parametry pracovišť.
- Cenová dostupnost a široké možnosti využití produktů Buzzispace umožnily architektům vytvořit kreativní prostor odpovídající firemním hodnotám firmy Skype.

KOMENTÁŘ CRE8

„Skype je dnes symbolem - a troufnu si říct, že i ikonou - mladé a globálně úspěšné firmy, která ve svém oboru definovala trh. Interiéry pražské pobočky, jež navrhlo architektonické studio Aukett, tomu zcela odpovídají: jsou inovativní, provedené v té nejvyšší kvalitě a zároveň kreativní a hravé. Buzzispace, Herman Miller a další značky, které z našeho portfolia architekti pro tohoto významného klienta vybrali, splňují ty nejvyšší nároky na vše výše uvedené. Velmi oceňujeme i kreativní práci s produkty Buzzispace, jež se pro architektky čím dál více stávají vhodným řešením „akustiky s estetikou.“

Jan Bastař, partner / cre8

”

PROJEKT:

Interiéry společnosti Skype

LOKACE:

Palác Křížík, Praha 5

POUŽITÉ ZNAČKY:

BuzziSpace / www.cre8.cz/brand/buzzispace, Herman Miller / www.cre8.cz/brand/herman-miller
CBS / www.cre8.cz/brand/cbs-products, Magis / www.cre8.cz/brand/magis

INVESTOR:

Skype

ARCHITEKT:

Ing. arch. Monika Mayová, ČKA, Ing. arch. Jana Lehotská, ČKA / Aukett s.r.o.

SPOLUPRÁCE:

Ing. Ludmila Štěpánková / Aukett

REALIZACE:

2012-2013

FOTOGRAFIE:

Aleš Jungmann



Zkombinujte tvary a barvy akustických panelů
BuzziTile 3D a proměňte stěny vaší kanceláře.

by
**•BUZZI
SPACE**