



Trendy v pracovním prostředí | Spojené státy americké 2013

Průzkum Global Workplace Trends probíhal v létě 2012. Zúčastnilo se ho 2 475 světových profesionálů z oblasti facility managementu (FM), architektury a designu (A+D) z 12 zemí čtyř světových oblastí, zahrnující:

- Severní Ameriku (NA): Kanada a Spojené státy
- Latinskou Ameriku (LA): Argentina, Brazílie a Mexiko
- Evropu, střední východ a Afriku (EMEA): Rusko, Jihoafrická republika, Velká Británie
- Asii a Pacifik (APAC): Austrálie, Čína, Indie a Japonsko

Byly shromážděny demografické údaje o velikostech společností, průmyslovém segmentu a zeměpisné poloze, přičemž analýza získaných dat umožnila prostřednictvím těchto parametrů odhalit jakékoli statistické odchylky. Níže najdete výsledky ze Spojených států pro segment FM a A+D (kteří vypovídali o svých klientech), což představuje celkem 710 respondentů. Společnosti jsou dle velikosti v celém dokumentu rozčleněny následovně: malé (50–1200 zaměstnanců), střední (1201–5000 zaměstnanců) a velké (5001–10 000 a více zaměstnanců).

VÝSLEDKY – NEMOVITÉ PROSTORY

Nejčastější důvody změn

FM

1. Růst
2. Efektivita nákladů
3. Neustálý rozvoj/efektivita

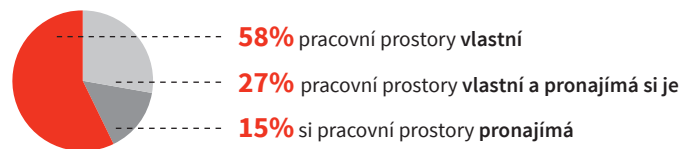
A+D

1. Efektivita nákladů
2. Neustálý rozvoj/efektivita
3. Atraktivita pro zaměstnance a jejich udržení

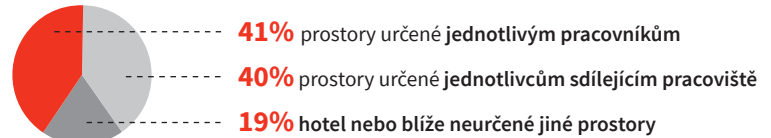
Malé společnosti věnují ve srovnání se středními a velkými o 18 – 24% více prostoru jednotlivým pracovním místům.

Velké společnosti věnují ve srovnání s malými a středními o 7% více prostoru jednotlivcům sdílejícím pracoviště.

Vlastnictví/pronájem pracovních prostor (údaje pouze pro segment FM)



Určení pracovních prostor (údaje pouze pro segment FM)

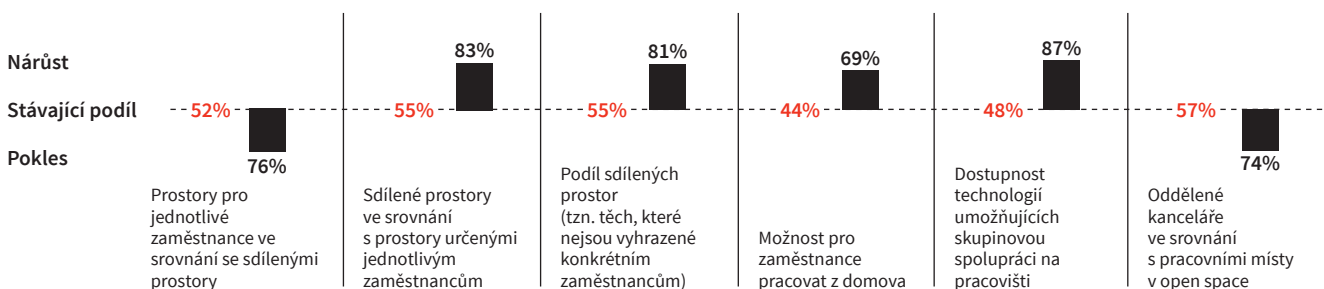


Respondenti ze segmentu **FM** a **A+D** se shodují na nejdůležitějších rysech rozvržení pracovních prostor, nicméně respondenti A+D na ně měli jasnější názor.

44% | 70%
spolupráce a nové podoby skupinové práce

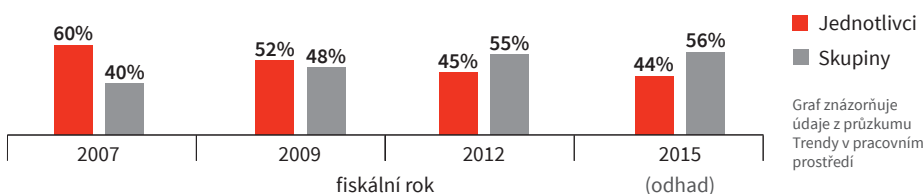
43% | 63%
atraktivita pro vysoce talentované pracovníky

Předpokládané změny ve využití pracovních prostor do roku 2015



VÝSLEDKY – VYUŽÍVÁNÍ PROSTOR

Využívání prostor pro jednotlivce a skupiny v čase (údaje pouze pro segment FM)



Více respondentů segmentu **A+D** než **FM** se domnívá, že pracovní kóje jsou převažujícím typem pracovního místa (ve srovnání s pracovními místy uspořádanými paprskovitě nebo paralelně vedle sebe)

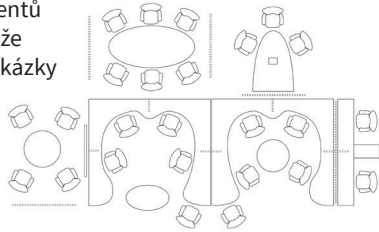
67%
59%



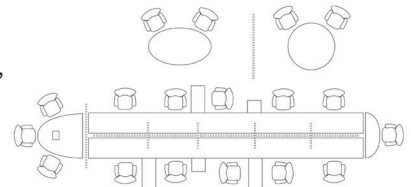
Trendy v pracovním prostředí | Spojené státy americké 2013

VÝSLEDKY – PROSTORY URČENÉ JEDNOTLIVCŮM

Většina (**52%**) respondentů ze segmentu **FM** uvádí, že jejich zatím poslední zakázky využívaly rozvržení zahrnující samostatná či seskupená pracovní místa pro jednotlivce i prostory určené týmům či skupinám pracovníků.



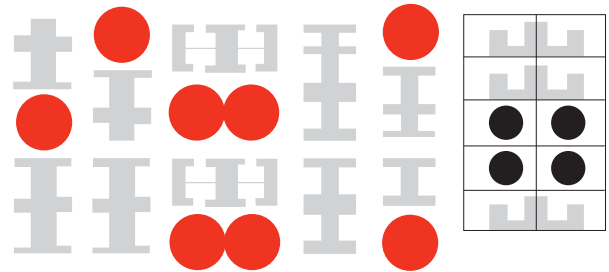
Většina (**42%**) respondentů ze segmentu **A+D** uvádí, že využili rozvržení zahrnující lineárně řazená pracovní místa společně s přidruženými prostory pro skupinovou spolupráci.



VÝSLEDKY – PROSTORY URČENÉ SKUPINÁM

Nejčastější odpověď na dotaz týkající se převažujícího typu prostor určených skupinám zaměstnanců byla u segmentu **FM** (21%) „prostory určené pro spolupráci ,ve skupině“ (**červeně**) dvou až čtyř osob pro sdílení poznatku a společné tvůrčí aktivity.“

15% zvolilo odpověď „prostory určené pro spolupráci umístěné v ,uzavřené oddělené místnosti“ (**černě**) využívané čtyřmi až šesti osobami pro sdílení poznatků.“



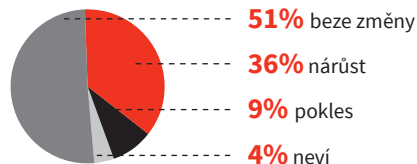
■ Místa určená skupinám ■ Uzavřená oddělená místnost ■ Místa pro jednotlivce

FM a **A+D** respondenti mají na vývoj podílu pracovních prostor věnovaných skupinové spolupráci v horizontu tří let odlišný názor:

Nárůst	40% 83%
Pokles	10% 2%
Beze změny	47% 14%
Neví	4% 1%

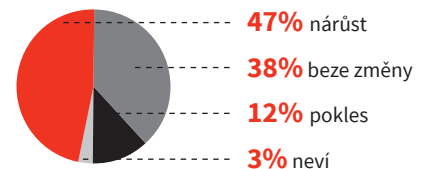
Očekávané změny prostor určených jednotlivým zaměstnancům ve prospěch prostor podporujících spolupráci (údaje pouze pro segment **FM**)

Malé a střední společnosti



51% malých a středních společností uvádí, že rozvržení prostor zůstane stejné.

Velké společnosti



47% velkých společností uvádí, že prostor bude přibývat.

VÝSLEDKY – MOBILITA (údaje pouze pro segment **FM**)

Pracovní uspořádání přednostně podporované jejich vlastní společností

60%
práce z domova

58%
práce ze vzdáleného místa, které je ve vlastnictví společnosti, nebo je pronajaté

55%
práce na místě sdíleném mezi zaměstnanci

Respondenti segmentu **FM** uvádějí, že 32% jejich zaměstnanců by se dalo považovat za mobilní pracovníky (50% nebo méně času tráví na pracovišti).

Respondenti segmentu **FM** uvádějí, že 29% jejich zaměstnanců pracuje alespoň jeden den v týdnu z domova – ve srovnání se 17% před třemi lety.



Trendy v pracovním prostředí | Spojené státy americké 2013

VÝSLEDKY – PROSTORY URČENÉ JEDNOTLIVCŮM

Navrhování prostor s ohledem na zapojení zaměstnanců

91% FM a 96% A+D respondentů uvádí, že usilují o vytvoření prostor, které pomohou zlepšovat angažovanost zaměstnanců.

FM i A+D respondenti se shodují na pěti nejdůležitějších způsobech, kterými lze ovlivnit, být na různých úrovních, angažovanost zaměstnanců.

	FM	A+D
Vytvoření pocitu komunity a sounáležitosti	66%	83%
Pomoc lidem chápat strategii, firemní kulturu a značku	56%	71%
Podpora různých pracovních potřeb a preferencí	52%	63%
Péče o člověka jako celek a podpora potřeb zlepšujících zdraví jedince	49%	40%
Podpora sebevyjádření	47%	23%

VÝSLEDKY – RŮZNÉ GENERACE

Navrhování prostor s ohledem na různé generace

Zohlednění potřeb různých generací ze strany **FM a A+D**

70%	59%	57%	45%	43%
91%	67%	39%	69%	70%
Flexibilní rozvržení pracoviště	Přístup k softwaru a technologiím	Personalizace míst v otevřeném prostoru	Přítomnost dalšího vybavení (např. posilovny, školky)	Možnost pracovat kdekoli na pracovišti či mimo něj

VÝSLEDKY – TECHNOLOGIE

65% respondentů ze segmentu **FM** uvádí, že technologie mají „výrazný až transformující“ vliv na to, jak lidé na pracovišti fungují individuálně a ve skupinách.

Nástroje pro virtuální spolupráci poskytované společností (údaje pouze pro segment **FM**)

75%	56%	31%	19%
Interaktivní nástroje pro meetingy (např. WebEx™)	Nástroje pro videokonference	Cloudová úložiště a sociální sítě	Mobilní aplikace

Téměř všichni respondenti **A+D (92%)** uvádějí, že jejich klienti přešli na bezdrátovou komunikaci; **91%** respondentů segmentu **FM** uvádí totéž o svých vlastních společnostech.

Obě skupiny uvádějí, že více společností malé a střední velikosti funguje ve srovnání s velkými bezdrátově.

Malé a střední společnosti

93% | 91%

Velké společnosti

90% | 86%

64% FM respondentů uvádí, že jejich společnost umožňuje, aby si jednotliví zaměstnanci vybrali technologické prvky, které chtějí využívat.

33% A+D respondentů uvádí, že klienti, se kterými pracují, umožňují, aby si jednotliví zaměstnanci vybrali technologické prvky, které chtějí využívat.

